



In Primo Piano

EACP Virtual B2B - AEROSPACE APPLICATIONS & TECHNOLOGIES **8-10 giugno 2021**

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione delle imprese pugliesi all'evento di matchmaking virtuale "EACP Virtual B2B - Aerospace applications & technologies" in calendario dall'8 al 10 giugno 2021. L'evento si rivolge alle PMI innovative dell'industria spaziale/aerospaziale e offre l'opportunità di trovare contatti e nuove collaborazioni internazionali nei seguenti comparti:

- Components;
- Materials;
- New mobility;
- Disrupting propulsion;
- New Space;
- Advanced Manufacturing;
- Cutting edge Services;
- Digitalisation & 4.0;
- MRO – Maintenance, Repair & Overhaul;
- RPAS – Remotely Piloted Aircraft System.

Il programma dell'evento prevede:

- **Welcome Conference, 8 giugno 2021 dalle 09:30 alle 13:00** alla quale prenderanno parte relatori appartenenti alle seguenti organizzazioni e società:

- AeroDynamic Advisory;
- Airbus;
- Boeing;
- Embraer;
- European Aerospace Cluster Partnership - EACP;
- DG R&I European Commission;
- Lufthansa Technik;
- Thales Alenia Space.

- **Incontri B2B on line dall'8 al 10 giugno 2021.**

La partecipazione è gratuita, previa registrazione sul sito <https://eacp-aerospace-2021.b2match.io/> entro l'8 giugno 2021.

Per informazioni:

Unioncamere Puglia - Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

EUROPEAN LOGISTICS INNOVATION DAY **24-25 Giugno 2021**

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione delle imprese pugliesi all'evento internazionale **European Logistics Innovation Day 2021** che sarà organizzato on line dal **24 al 25 giugno 2021** da Startport GmbH e ZENIT GmbH e con il supporto internazionale di Enterprise Europe Network. L'evento è dedicato alle innovazioni, in particolare quelle digitali, per la logistica e le catene di approvvigionamento.

Di seguito il link al sito: <https://european-logistics-innovation-day-2021.b2match.io/>

Al Digital Matchmaking Event del 24 e 25 giugno 2021 le startup con idee innovative avranno l'opportunità di convincere investitori e potenziali utenti presentando le loro soluzioni tecnologiche, durante incontri one-to-one tramite la piattaforma dell'evento.

Chi può registrarsi: Start-Up, Imprese, Investitori e altre organizzazioni (ricerca e altre) legate al settore logistico.

La partecipazione all'evento è gratuita.

Come partecipare

Le aziende interessate devono registrarsi sul sito <https://european-logistics-innovation-day-2021.b2match.io/>.

Tramite la piattaforma è possibile inserire in anticipo i propri profili per facilitare la ricerca mirata di partner idonei. I colloqui individuali saranno richiesti dai partecipanti in anticipo e verranno programmati se entrambe le parti saranno interessate.

I partecipanti dovranno inserire il profilo di cooperazione nel "Marketplace" in modo che le ricerche o le offerte siano chiare a tutti gli altri partecipanti.

Il termine ultimo per aderire è il 25 giugno 2021.

Per informazioni Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

ECONOMIA CIRCOLARE

Un ciclo di webinar di Unioncamere Puglia

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), organizza quattro sessioni formative destinate alle imprese pugliesi sui temi dell'economia circolare, in collaborazione con Ecocerved e con l'Albo Gestori Ambientali – Sezione Puglia.

L'eco innovazione nell'economia circolare persegue l'efficienza nell'uso delle risorse, che implica la logica della Riduzione, del Riutilizzo e del Riciclo: le 3R del "fine vita" di prodotti e materiali. Una corretta gestione dei rifiuti può dare un significativo contributo al raggiungimento dei principali obiettivi di tutela ambientale, efficienza nell'utilizzo delle risorse, apertura di nuovi mercati e nuova occupazione, innovazione e crescita "verde", consentendo all'impresa di essere più competitiva.

Il primo evento formativo è stato focalizzato sul MUD - Modello Unico di Dichiarazione Ambientale 2021 - e si è svolto in modalità webinar lo scorso 5 maggio 2021.

I prossimi appuntamenti:

- 15/06 Il mondo dei rifiuti
- 22/06 Tracciabilità dei rifiuti
- 29/06 Il sistema autorizzativo.

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

VIRTUAL BROKERAGE EVENT INNOVATION VILLAGE **24-25 giugno 2021 (virtuale)**

Tecnologie per la Transizione Ecologico-Energetica e Deep Tech

ENEA, partner di Enterprise Europe Network e del Consorzio BridgEconomies, in occasione di Innovation Village 2021 organizza il Virtual Brokerage Event@Innovation Village 2021. La Transizione Ecologico - Energetica sarà la base del nuovo modello di sviluppo economico e sociale su scala globale, in linea con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

L'evento si svolgerà in due sessioni, entrambe caratterizzate da un workshop tematico di apertura e incontri b2b:

1. **24-25 giugno 2021**: sessione focalizzata su Green, Energy e Circular Economy;
2. **04-05 novembre 2021**: sessione focalizzata su Deep Tech.

Il Virtual Brokerage Event@Innovation Village 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, startup e centri di ricerca che lavorano sulle nuove tecnologie per la transizione ecologica ed energetica. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie sviluppate, sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende e sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città.

L'evento è rivolto a aziende, università, centri di ricerca e stakeholder, impegnati sui temi dello Sviluppo Sostenibile, Economia Circolare ed Energia Intelligente, Green Mobility - Urban Mobility e Deep Tech, con l'obiettivo di individuare opportunità di partnership tecnologiche e commerciali, avviare collaborazioni e progetti di ricerca, intercettando opportunità di business in nuovi mercati.

A causa dell'emergenza COVID-19, l'evento si svolgerà completamente on-line. I partecipanti potranno prendere parte ai loro incontri 1:1 comodamente dalla propria postazione di lavoro, attraverso la piattaforma b2match dedicata all'evento, senza bisogno di software aggiuntivo.

I principali topics di VBE-IV2021 sono:

- Green, Energy and Circular Economy:
- Digital Energy
- Eco design
- Efficient use and management of resources in production processes
- Energy Efficiency
- Green Mobility - Urban Mobility
- Hydrogen Fuel cells
- Integrated management of water resource
- New batteries
- Recycling of waste materials
- Renewable Energy
- Smart City & Smart Building
- Smart Grid & Energy Storage
- Deep Tech
- Biotech

- Clean Tech
- Computing, quantum computing
- Defense and security services
- Food – Agritech
- Green chemistry
- ICT, IoT, AI
- Life Science
- Machine Learning
- New materials
- Robotics

La partecipazione è gratuita, previa registrazione.

Come partecipare:

- 1) Compila il form di registrazione al seguente link: <https://VBE-IV2021.b2match.io>;
- 2) Effettua il login sul tuo account e aggiungi almeno un Marketplace Item cliccando sul pulsante “Overview”;
- 3) Indica la tua disponibilità per le sessioni di meeting B2B e per i workshop di tuo interesse;
- 3) Seleziona i partecipanti di tuo interesse ed invitali ad un incontro B2B.

La selezione degli incontri sarà possibile previa approvazione del profilo di iscrizione da parte degli organizzatori.

Gli iscritti alla prima sessione del 24-25 giugno possono partecipare anche alla seconda sessione del 04-05 novembre 2021.

Innovation Village 2021 è organizzato da Knowledge for Business Srl con il supporto della Regione Campania ed è co-organizzato da Sviluppo Campania ed ENEA EEN-Enterprise Europe Network.

Inoltre all'interno di Innovation Village 2021 è previsto:

Innovation Village Award: premio annuale che valorizza le esperienze di innovazione sostenibile realizzate nei territori, che possano apportare un contributo per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Il premio, giunto alla terza edizione, è istituito e sostenuto da: Knowledge for Business (società promotrice e organizzatrice di Innovation Village); ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) ENEA, (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile).

CHI PUÒ PARTECIPARE

- Innovatori, Professionisti, Maker, Ricercatori (in forma singola o in gruppi)
- Associazioni e Fondazioni
- PMI e Imprese sociali (di piccole e medie dimensioni)
- Startup innovative e Spinoff costituiti

Termine per la presentazione delle proposte **30 Giugno 2021**.

Maggiori Info, Call e form di partecipazione al seguente link:
<https://www.innovationvillage.it/iv-award/>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

VIRTUAL MATCHMAKING EVENT FREE FROM FOOD FUNCTIONAL AND HEALTH INGREDIENTS 2021

15- 17 Giugno 2021, Amsterdam (Virtuale)

L'evento offre alle imprese di prodotti "Free from" (senza glutine, senza latticini, vegani senza additivi, senza allergeni o senza alcool e integratori alimentari) e del food packaging l'opportunità di incontrare partner commerciali internazionali.

Evento organizzato nell'ambito della rete Enterprise Europe Network dal Netherlands Enterprise Agency, agenzia di sviluppo dei Paesi Bassi, in collaborazione con la fiera internazionale "Free From Functional & Health Ingredients".

A chi si rivolge:

- aziende, distributori, buyer, importatori;
- attivi nel settore dei prodotti agroalimentari, integratori e packaging sostenibile;
- interessati ad identificare nuove collaborazioni internazionali.

Ambiti tecnologici:

- bevande;
- food packaging;
- integratori alimentari;
- prodotti alimentari senza glutine, senza latticini, vegani senza additivi, senza allergeni.

Come partecipare:

- registrazione on line <https://matchmaking-event-at-free-from.b2match.io/> ;
- partecipazione gratuita previa iscrizione entro il 14 giugno 2021;
- inserire profilo aziendale e descrizione prodotti, competenze e partnership ricercate.

PROGETTO EUFOOD2JAPAN Promuovere i prodotti bio nel mercato Giapponese

Il progetto EUfood2Japan è volto a promuovere i prodotti e produttori di alimenti biologici dell'UE in Giappone, nonché gli accordi di libero scambio tra Europa e Giappone - *EU-Japan economic partnership agreement* - entrati in vigore il 1° Febbraio 2019. Questi accordi hanno limitato e in alcuni casi posto fine ai dazi doganali su numerosi prodotti agroalimentari

Realizzato dal EU-Japan Centre, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, il progetto EUfood2Japan ha sviluppato una vetrina dedicata ai prodotti agroalimentari biologici europei per favorire l'incontro con i distributori Giapponesi.

A chi si rivolge:

- PMI europee del settore agroalimentare;
- Produttrici di cibi e bevande biologici certificati.

Prodotti ricercati:

- Birra, Vino (DOP / IGP); Vino aromatizzato (IG); Distillati (IG);
- Bevande analcoliche: Tè (non artificiale); Caffè;
- Dolci, prodotti da forno, cioccolato;
- Olio, Aceto, Condimenti;
- Frutta secca e frutta trasformata;
- Pasta e cereali.

Elenco completo: <https://www.eufood2japan.eu/en/list-eu-products-sought>

Come aderire:

- compilare il modulo allegato in lingua inglese;
- la partecipazione all'iniziativa è gratuita previa approvazione da parte del EU-Japan Centre;
- una volta approvato, il vostro profilo verrà pubblicato sul sito del progetto <https://www.eufood2japan.eu/en>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social.

SEAL OF EXCELLENCE - HORIZON 2020

Sei una PMI/startup?

Hai presentato, anche negli anni precedenti al 2020, un progetto sullo SME-Instrument/EIC Pilot/EIC?

Hai ricevuto il Seal of Excellence?

Se la risposta è sì, contattaci perché hai diritto alla consulenza di un esperto di Enterprise Europe Network che ti potrà supportare per uno o più dei seguenti servizi:

- analisi del profilo aziendale;
- mappatura delle possibili fonti di finanziamento;
- consigli sul ri-orientamento del progetto per adattarlo a requisiti di finanziamento alternativi;
- presentazione di altre opportunità di supporto e servizi Enterprise Europe; Network tra i quali: servizi gratuiti di ricerca partner commerciali/tecnologici all'estero, partecipazione ad eventi b2b internazionali, etc.;
- benchmarking per migliorare la competitività e la gestione dei processi d'innovazione.

Se hai un “Seal of Excellence” e sei interessato/a contatta il partner di Enterprise Europe Network più vicino a te.

**Per ulteriori informazioni: Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it**

Altri appuntamenti della rete EEN

MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES 2021

Genova dal 29 Settembre al 1° Ottobre

Le innovazioni legate alla salute sono tra gli elementi chiave che influenzano il progresso dell'uomo, dell'ambiente in cui vive e il proprio benessere. Parlare di salute non vuol dire quindi parlare semplicemente di investimenti e costi, ma di un valore assoluto che vede nell'innovazione tecnologica e nella ricerca scientifica gli elementi di base e di crescita.

“Meet in Italy for life sciences (MIT4LS) 2021” è in Italia l'evento internazionale di riferimento per il partnering nel settore delle scienze della vita e si svolgerà dal 29 Settembre al 1° Ottobre 2021 a Genova ai Magazzini del Cotone, all'interno del Porto Antico.

Tutte le informazioni sulle varie iniziative del MIT4LS2021 sono disponibili qui: <http://meetitalylifesciences.eu/>.

Il Brokerage Event è dedicato a imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato, nei settori:

- Farmaceutica
- Nutraceutica
- Biotecnologie
- Dispositivi medici
- Medicina e salute
- Benessere
- Applicazioni IT per la salute

Il brokerage event della settima edizione è costituito da due momenti principali:

- Waiting for MIT4LS2021: sessione di partnering in modalità virtuale, che si chiude il 15 maggio 2021. I partecipanti registrati possono richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento;
- 29 settembre - 1° ottobre: sessione di partnering in presenza, secondo le usuali modalità, che si terrà a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico, nelle giornate del Meet in Italy.

Registrazioni: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/page-2241>

Per ulteriori informazioni: Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

Per essere sempre aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

WEBINAR: GLI AIUTI DI STATO: IL QUADRO NORMATIVO NAZIONALE ED EUROPEO 15 e 22 giugno 2021

Il webinar – articolato in due appuntamenti - mira a fornire una panoramica sintetica in materia di Aiuti di Stato, per consentire ai partecipanti di orientarsi a livello di principi generali.

In particolare, verranno brevemente illustrate le condizioni secondo le quali un sussidio pubblico può qualificarsi come aiuto di Stato rilevante ai fini della normativa UE, e le deroghe ammesse al criterio generale di divieto degli aiuti.

Gli appuntamenti - organizzati dal partner Enterprise Europe Network IPSE della Camera di Commercio di Bolzano – sono aperti a tutti gli interessati e si svolgeranno in lingua italiana dalle 10.00 alle 12.00 del 15 e 22 giugno 2021.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione: <https://www.camcom.bz.it/it/eventi/aiuti-di-stato>

SEMINARIO ON-LINE EUROPEAN LANGUAGE RESOURCE COORDINATION 10 giugno 2021 – 9.30 /12.30

La Commissione europea ha creato ELRC per facilitare la creazione di un reale Mercato Unico Digitale in Europa, fornendo strumenti per superare le barriere linguistiche con cui le piccole e medie imprese, i servizi pubblici, i ministeri e i cittadini devono fare i conti tutti i giorni. ELRC si prefigge l'obiettivo di identificare e raccogliere risorse linguistiche multilingue da utilizzare per l'addestramento della piattaforma di traduzione automatica (eTranslation) che la Commissione ha sviluppato nell'ambito del Programma 'Connecting Europe Facility' (CEF).

Le risorse linguistiche utilizzate contribuiscono ad aumentare l'accuratezza del motore di traduzione automatica eTranslation e la sua capacità di adeguarsi alle diverse esigenze delle amministrazioni pubbliche e delle piccole e medie imprese, semplificando lo scambio di informazioni al di là dei confini linguistici.

Il workshop ELRC vuole essere l'occasione per illustrare e discutere le prospettive della traduzione da e verso l'italiano. Il workshop ELRC cercherà di evidenziare le strategie e le azioni che possono aiutare l'Italia a massimizzare l'impatto delle iniziative della Commissione europea. In un dialogo costruttivo fra esperti del campo provenienti dalla Commissione europea, dirigenti delle pubbliche amministrazioni italiane, fornitori di servizi linguistici e di tecnologie per le lingue, condivideremo le esperienze e le esigenze delle piccole e medie imprese e della pubblica amministrazione. Inoltre, il workshop intende identificare ulteriori fonti di risorse linguistiche multilingui che possano contribuire ad adattare il servizio eTranslation di CEF alle necessità delle piccole e medie imprese e dei servizi pubblici nazionali e ad affrontare problemi tecnici e legali relativi all'uso dei dati per la traduzione automatica.

Programma completo e registrazioni: <https://lr-coordination.eu/it/node/365>

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia

NOVITA': siamo anche su LinkedIn! <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITÀ DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

Per informazioni contattare
Unioncamere Puglia local contact point della rete EEN
email een.puglia@unioncamerepuglia.it

QUESTIONARIO SUI SERVIZI RICEVUTI

L'indagine sui clienti 2021 ha due obiettivi: determinare il livello di soddisfazione dei beneficiari dei servizi della Rete nel 2019-2020 e indagare sull'impatto dei servizi della Rete sulle loro attività.

Date le circostanze straordinarie, il sondaggio valuterà anche il potenziale impatto della pandemia COVID-19 su di loro.

Il questionario è disponibile on line anche in italiano:

[https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Client Survey 2021](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Client_Survey_2021)

Ai clienti della Rete viene innanzitutto chiesto di valutare il proprio livello di soddisfazione riguardo a:

- servizi di informazione generale (domande e risposte);
- servizi di partnership (ricerca di partner internazionali);
- servizi di consulenza specializzata (consulenza personalizzata approfondita);
- servizi di supporto all'innovazione (supporto approfondito per imprese innovative);
- servizi in abbonamento (controllo gare, aggiornamenti legislativi, opportunità di finanziamento, ecc.);
- eventi (eventi di intermediazione, missioni aziendali, corsi di formazione, webinar, ecc.);

- pubblicazioni (informazioni basate sul web, newsletter, ecc.).

Viene quindi chiesto di indicare i risultati concreti dei servizi ricevuti dalla Rete per le loro attività:

- aumento del fatturato
- aumento della quota di mercato
- creazione di posti di lavoro
- conservazione dei posti di lavoro esistenti
- sviluppo di prodotti o servizi innovativi
- altri risultati concreti

Infine, viene chiesto di valutare l'impatto della pandemia sulle loro attività:

- sul fatturato;
- sulla quota di mercato all'estero;
- sull'occupazione;
- sulle catene del valore

e se il supporto della Rete ha contribuito a mitigare l'impatto negativo della pandemia.

Il questionario richiede solo circa cinque minuti per essere compilato.

GRAZIE! del contributo che ci consentirà di migliorare i nostri servizi.

ACCESS2MARKETS: IL NUOVO PORTALE DELLA UE PER GLI SCAMBI DELLE PMI

È operativo il nuovo portale (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>) che intende facilitare l'internazionalizzazione delle PMI.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per **esportare e importare**: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche.

Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

Info: een.puglia@unioncamerepuglia.it

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>
- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

Dalla UE

Il Summit di Porto: l'Europa che non vuol lasciare indietro nessuno

Organizzate dalla presidenza portoghese con l'obiettivo di definire l'agenda europea per le politiche sociali al 2030, le discussioni del vertice sociale di Porto del 7 e 8 maggio hanno fornito nuovo impeto politico all'implementazione del Pilastro europeo dei diritti sociali. Le istituzioni dell'UE, le parti sociali e la società civile hanno firmato congiuntamente l'Impegno di Porto, mentre le Conclusioni del Consiglio informale hanno dato vita alla c.d. Dichiarazione di Porto sancendo il pieno appoggio al Piano d'azione sul pilastro europeo dei diritti sociali presentato dalla CE il 4 marzo. Tre i target principali al 2030, piuttosto ambiziosi se si considera il punto di partenza: almeno il 78% della popolazione dell'UE tra i 20 e i 64 anni occupata (attualmente 73,1%), almeno il 60% degli adulti frequenterà corsi di formazione ogni anno (attualmente 37,4%), 15 milioni di persone in meno a rischio di povertà o esclusione sociale di cui 5 milioni di bambini (attualmente sono 91 milioni di persone). Se il c.d. non-paper firmato da un gruppo di ben 11 Paesi aveva a fine aprile decisamente frenato le ambizioni della Presidenza portoghese, e se dal Summit nessun accenno è stato fatto alla governance economica che andrebbe riformata per renderla, al di là delle parole, coerente con le ambizioni sociali dell'Unione, a Porto è stato comunque dato un ulteriore impulso. Un passo in più verso una nuova dimensione sociale europea che sembra partire anche dal basso, come testimoniano i dati dell'edizione speciale dell'Eurobarometro su questioni sociali pubblicati a maggio. Attese per fine anno altre iniziative della CE sempre a sostegno della dimensione sociale europea: il Piano d'azione per l'economia sociale, la pubblicazione del metodo di rendicontazione della spesa sociale nell'ambito del dispositivo per la ripresa e la resilienza, l'Iniziativa in materia di contrattazione collettiva per i lavoratori autonomi, la relazione comune sull'occupazione ampliata e approfondita.

Fonte: Mosaico Europa 10/2021

Turismo: le priorità europee si definiscono

Dopo mesi di dibattiti, che hanno fatto emergere la necessità di interventi rapidi e consistenti per il settore turistico in Europa, ribaditi fino alla recente revisione della strategia industriale UE, il quadro delle prospettive appare ora più chiaro; e non sembra particolarmente confortante. A poche ore dal Forum di alto livello sul turismo sostenibile, voluto dalla Presidenza di turno portoghese, che ha messo nuovamente intorno al tavolo i maggiori player europei per discutere sulle future priorità, gli Stati membri porteranno all'approvazione del Consiglio competitività del 27 maggio 2021 la visione per il prossimo decennio. Il Parlamento Europeo, nella sua risoluzione dello scorso 25 marzo, aveva posto la barra delle aspettative molto in alto, con una serie di richieste ambiziose: dalla definizione di un marchio del turismo UE per la promozione nei Paesi terzi, ad una linea di finanziamento dedicata, alla creazione di una Direzione ad hoc della Commissione e di un'Agenzia europea con il compito di fornire dati di settore, condividere le migliori pratiche, assistere le micro-imprese. Fino alla modifica dei trattati, da portare alla discussione nella Conferenza sul Futuro dell'Europa, per arrivare a una competenza condivisa tra UE e Stati membri in materia. Ma fino a che punto i 27 sono disposti a cedere sovranità? Il momento per questo salto di qualità sembra rinviato a data da destinarsi; la linea di attacco scelta dal Consiglio competitività appare infatti molto cauta. Non mancano l'invito rivolto agli Stati per una forte spinta sui temi della sostenibilità, della digitalizzazione e delle competenze; l'accento sull'importanza di big data, intelligenza artificiale e assistenza sui territori, anche attraverso gli European Digital Innovation Hub di prossima creazione; su un approccio diverso alla pianificazione e gestione, che guardi a trend, indicatori e monitoraggio delle dinamiche territoriali. Per finire con l'invito alla creazione di un EU Tourism Dashboard, cruscotto in grado di seguire l'evoluzione dell'intero ecosistema. Il testimone ripassa alla Commissione, che entro fine anno dovrà fornire le prime riflessioni sull'Agenda 2030-50, mentre l'ipotesi di una linea di finanziamento ad hoc si riduce a una ricognizione di tutti i fondi disponibili per il settore nel Quadro Finanziario 21-27 (QFP) e nei piani nazionali di ripresa a resilienza. Obiettivo su cui la Commissione ha giocato d'anticipo: la guida sul QFP è infatti già [on line](#) e potrà svolgere un ruolo informativo importante. Il CEN invece ha pubblicato il [nuovo protocollo](#), accompagnato da un marchio, che fissa requisiti e raccomandazioni per le imprese e i siti turistici in vista del progressivo allentamento delle restrizioni sanitarie legate alla pandemia Covid-19.

Fonte: Mosaico Europa 10/2021

Largo alla creatività in Europa!

Lo scorso mercoledì 19 maggio la Plenaria del Parlamento europeo ha approvato il programma [Europa Creativa](#) per il settennato 2021-2027, la cui operatività, in attesa dell'uscita del programma di lavoro, prevista a stretto giro, resta confermata dal 1° gennaio 2021. Un'iniziativa in continuità con il passato, in quanto la sola a occuparsi dei settori culturale ed audiovisivo dell'Unione e dotata di un bilancio pari allo 0,14 (2,5 miliardi di €) del totale del Quadro Finanziario Pluriennale, destinato a fornire impulso principalmente a reti e piattaforme, progetti di cooperazione e d'innovazione, attività di studio e di analisi dei dati. Un bilancio quasi raddoppiato rispetto alla programmazione precedente, con un'incidenza finanziaria maggiore per i primi due anni rispetto al periodo successivo, al fine di supportare il settore creativo a riprendersi dalla crisi. Confermata la suddivisione in 3 sottoprogrammi: **CULTURA**, il cui budget promuove il patrimonio culturale e la diversità

linguistica, concentrandosi sulle attività di formazione degli operatori culturali e creativi (adattamento alle tecnologie digitali e strategie innovative), **MEDIA**, che mira a rafforzare la competitività del settore audiovisivo e si concentra sulla formazione, sulle nuove capacità e competenze dei professionisti dell'audiovisivo, sugli strumenti di condivisione delle conoscenze e di messa in rete, anche delle tecnologie digitali, e sui progetti audiovisivi europei e un'area trans-settoriale, che copre anche il meccanismo di garanzia che assicura l'accesso al finanziamento delle Piccole e Medie Imprese nel settore dell'audiovisivo. Se molte, nel quadro dell'area Cultura, sono le conferme - inclusione e parità di genere, green, focus su resilienza e ripresa dalla crisi, innovazione e creazione congiunta, cooperazione e scambio di buone pratiche, capacity building degli artisti, coinvolgimento di nuovi attori – non sono tuttavia meno numerose le novità. Tra queste i-Portunus, uno schema di mobilità per la cooperazione transnazionale fra gli artisti, la creazione di organismi pan europei di cooperazione a favore della costruzione di partenariati innovativi, un migliore inserimento nel quadro della politica europea della cultura. Non da poco, inoltre, l'attenzione dedicata all'approccio settoriale – alcuni comparti, come quello musicale, hanno già ricevuto sostegno tramite azioni preparatorie – e, in linea con la volontà della Commissione per il medio periodo, il rapporto sinergico con altri programmi quali Horizon Europe e Erasmus +. Dal punto di vista delle progettualità, previsti miglioramenti amministrativi e allargamento dell'eleggibilità, non più riservata esclusivamente agli operatori del settore culturale e creativo. Atteso entro giugno 2021 il lancio delle prime call di cooperazione, suddivise in: progetti di picco-a scala - minimo 3 partner – budget di EUR 200.000 – cofinanziamento all'80%; progetti di media scala - minimo 5 partner – budget di EUR 1 milione – cofinanziamento all'80%; progetti di larga scala- minimo 10 partner – budget di EUR 2 milioni – cofinanziamento al 60%. In controtendenza con un quadro senza dubbio positivo, infine, il recente pronunciamento del Parlamento europeo a sfavore della creazione di un'Agenzia europea ad hoc per il settore culturale e creativo.

Fonte: Mosaico Europa 10/2021

I fondi SIE al 2020: un primo bilancio

Recente la pubblicazione, da parte della Commissione europea, del report di aggiornamento dei dati relativi all'accesso ai Fondi strutturali e d'investimento europei (SIE) nel periodo 2014 – 2020. Gestiti congiuntamente dalla Commissione e dagli Stati Membri, comprendono 461 miliardi di euro che, nel precedente settennato di programmazione (2014-2021), hanno mobilitato un investimento totale di 643 miliardi complessivi. Dopo un avvio lento, l'implementazione dei finanziamenti ESI ha registrato un netto aumento a partire dal 2017, raggiungendo risultati molto significativi nel 2019. Diverse le tematiche di riferimento delle iniziative finanziate, con in evidenza il sostegno alla competitività delle PMI, l'adattamento al cambiamento climatico e la prevenzione dei rischi e gli investimenti in ambito infrastrutturale riguardanti le reti di trasporto e di energia. Più lento il ritmo delle iniziative in alcuni settori chiave, tra le quali la ricerca e l'innovazione, la digitalizzazione e l'inclusione sociale, ma l'importante spinta degli ultimi due anni dovrebbe essere mantenuta per il resto del periodo di attuazione. Indubbio il ruolo chiave svolto dalla flessibilità nella legislazione sulla politica di coesione introdotta dalle Coronavirus Response Investment Initiatives (CRII e CRII +) nella fase iniziale della crisi, che ha consentito agli Stati Membri di reindirizzare le

risorse inutilizzate verso le aree più vulnerabili come la sanità, il sostegno alle PMI, l'occupazione e i gruppi di popolazione più fragili. Da segnalare, infine, i [risultati italiani](#) in tema di PMI e competitività, al primo posto nell'utilizzo tra i Paesi europei e in materia di R & I, al quarto posto.

Fonte: Mosaico Europa 10/2021

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Serbian company specialized in pressure, temperature and liquid level measurement equipment seeks representatives or distributors (BORS20191121002): A Serbian company, a local market leader in pressure, temperature, and liquid level measurement technology was established in 2002 in Belgrade. The company offers measurement devices and develops comprehensive and customized solutions based on high-quality measurement technology components. The company is interested in commercial representatives or distributors of its products and services.

An Israeli Agri-Tech company that has developed advanced technological irrigation solutions is seeking distributors (BOIL20191124002): The Israeli Agri-Tech company developed precise irrigation control solutions and agriculture sensors for irrigation decision support. The main advantage of the system is its ability to work fully autonomously and execute irrigation decisions with no human intervention. The company is seeking distributors under a distribution services agreement.

COVID-19 Polish leading producer of locks, hinges and handles is offering a new hands-free sanitary door opener via distribution agreement (BOPL20200428001): The Polish company is a leading manufacturer of industrial closures in Europe, it offers a wide range of products such as: locks, hinges, power clamps, handles, flat fasteners, gaskets and individual solutions. Nowadays, in the times of struggling with Covid-19, they developed a special type of handle which opens a door without touching it by hand. The company is looking for distributors abroad.

Hungarian start-up with cloud-based automated text-mining software seeks commercial agents (BOHU20200526001): A Hungarian SME is offering its cloud-based automated text-mining software that processes documents according to the users preferences. The software can analyze unstructured text in high quality. The company is looking for commercial agents with good relations with multinational companies with R&D

centers, technology companies, pharmaceutical companies, scientific institutes or news agencies. The company is also open for licence agreements.

A Lithuanian company representing an ant farms (formicariums) manufacturer is looking for trade intermediaries (BOLT20200531001): The Lithuanian company is a representative of the ant farms (formicarium) manufacturer in the Baltic countries. It distributes products via 3 shops and provides after-sales services. The company is looking for formicariums trading partners to work under a trade intermediary services agreement, distribution services agreement and offers manufacturing services under the private label as well.

Business Request

Portuguese SME seeks partners working with renewable energy efficiency innovative products in order to establish a commercial agency agreement or distribution services agreement (BRPT20200604001): A Portuguese company, acting commercially in the sectors of renewable energy (wind and solar) and energy efficiency, is looking for partnerships (commercial agency agreement or distribution services agreement) with other companies that have innovative energy solutions or products and seek their commercialization or distribution.

UK pet food wholesaler and retailer offers contracts for the supply of wild bird food and wild bird feeders (BRUK20210430001): UK pet food wholesaler and retailer offers contracts to new suppliers (ideally manufacturers or growers) of a variety of wild bird feed such as peanuts and sunflower hearts/ kernels etc. The company also seeks a supplier of a range of wild bird feeders.

Innovative Danish company offering unique solution for home offices seeks manufacturing partner (BRDK20210507001): An innovative Danish company specialising in ergonomic furniture has designed and developed a height adjustable office desk, which satisfies the highest technical standards. They are now looking for a serious long-term partner to collaborate with under a manufacturing agreement.

Russian company seeks for fabric supplier under the manufacturing agreement (BRRU20171221029): A Russian company specialized in clothing production, printing, and souvenir branding is searching for partners engaged in selling fabrics to sign manufacturing agreement.

A Dutch company specialized manufacturing flexible packaging solutions is looking for a manufacturer of a 100% recyclable paper-packaging with transparent window (BRNL20210517001): The Dutch based company has, as a manufacturer of flexible packaging, about 40 years of experience. The company's products are used by leading local and international brands. The products on offer include stand-up pouches, plastic envelopes, tote bags and resealable bags. The company is looking for a manufacturer of a 100% recyclable transparent paper window, that can be used in packaging portfolio of the SME. With the potential partner the SME wants to conclude a manufacturing agreement.

Technology Offer

Effective removal of gas bubbles and dissolved gases from blood (TODE20191206001): A German university offers a new method to degas blood extracorporeally, e.g. during surgery, via a cardiotomy reservoir on microporous hollow fibers. The method is very efficient and allows simultaneous oxygenation of the blood. Licensees are sought.

Double-face textiles production with high efficiency (TODE20191209001): A German university offers a process for producing knitted fabric with two different surfaces. The process is twice as fast as conventional methods. The invention is at technology readiness level 2. A prototype will be built. Licensees are sought to implement and further develop the solution.

Development and synthesis of ligands for Metal-Organic Frameworks elaboration (TOFR20200407002): A French SME specialized in the field of chemistry collaborates in national or European projects, as partner or subcontractor. The company produces ligands which are used to form Metal-Organic Frameworks (MOFs) thanks to its strong knowledge in organic chemistry. The company offers precursors to create Metal-Organic Frameworks (MOFs). The company is interested in technical cooperation agreement.

Packaging and assembly services supporting the growing demand for photonics integrated circuits packaging (TONL20191127001): A Dutch SME is a packaging foundry for photonic integrated circuits (PIC). The SME offers packaging and assembly services for all major PIC platforms and is specialized in hybrid integration of chip-to-chip and fiber-to-chip modules in scalable production volumes. The SME is interested in commercial agreements with technical assistance to Original Equipment Manufacturers and system integrators supporting the growing demand for PIC based modules.

Swedish SME with a new innovative low cost actuator for large dual solar trackers and heliostats is looking for technical cooperation agreement with partners that are active in renewable energy (TOSE202104290019): A Swedish SME company is developing a novel and innovative long stroke actuator technology for large dual axis solar trackers and heliostats to reduce actuator cost and structure weight considerably with a three-legged solution, increasing the efficiency of the solar panels. The company is looking for technical cooperation on the development and production of solar tracker and heliostats. The desired partner is a company that manufactures and/or installs solar trackers and heliostats.

Technology Request

Development of an exhaust gas cleaning system using electrically conductive ceramics and modification of existing ceramic materials (TRDE20210511001): A Bavarian Start-up, founded in 2020, offers the service to develop technical ceramic products according to customer ideas. For the development of an exhaust gas cleaning system, a partner from the field of high-temperature brazing for technical ceramics is sought as a manufacturing agreement by subcontracting.

A French SME specialised in millimetric wave radar signal analysis is looking for technical cooperation agreements in order to process signals via Artificial Intelligence (TRFR20210412001): The SME located in Southern France is specialised in contactless technologies. Based on millimeter wave research program, they created a radar to determine unique cardiac motions. Each cardiac motion represents a biometric signature for individual authentication. To improve signal analysis of millimetric waves radar, the SME is looking for Artificial Intelligence based processing methods. The SME would therefore be interested in technical cooperation agreements in the EU.

Spanish company working in circular economy to produce “green energy” and valorize industrial waste, is seeking carbon dioxide (CO2) reduction technologies (TRES20210318001): A Spanish company working in gasification process to eliminate waste and produce energy with it, is searching CO2 capture / storage technologies (CCS) and/or carbon utilisation technologies (CCU) in order to reduce its carbon footprint. The company is interested in license, commercial agreement with technical assistance or technical cooperation.

A Dutch healthcare organization is looking for new technologies to bring their current digital remote care application to a next level (TRNL20210503001): A Dutch healthcare organization provides care and guidance to people with intellectual disabilities. They run an on-line digital product which provides 24/7 remote care by professional counsellors. The organization is looking for technical and strategic partners to take the current product to the next level, both on the side of the user and on the side of the operator. A commercial agreement with technical assistance, a license agreement or a technical cooperation agreement is aimed for.

Medical diagnostic centre is looking for ways to make the waste flow of blood samples more sustainable (TRNL20210423001): A Dutch medical diagnostic centre is looking for ways to make the waste flow consisting of plastic tubes, rubber / plastic sealing material, labels, buffer fluid and human material (blood and other fluids) more sustainable. Cooperation is envisaged within the frame of a technical cooperation agreement. Other types of agreement may be considered. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

**Per informazioni contattare
Unioncamere Puglia local contact point della rete EEN
email een.puglia@unioncamerepuglia.it**

Per richieste/offerte relative a COVID19:
Care & Industry together against CORONA-EUROPEAN PLATFORM

Enterprise Europe Network ha lanciato una piattaforma per facilitare i contatti tra tutti gli attori coinvolti nella lotta al Covid19: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> dove è possibile iscriversi e inserire uno o più profili di collaborazione legati alla lotta al coronavirus.

La piattaforma si presenta come un unico punto d'incontro per raccogliere le molteplici iniziative che stanno nascendo e offre la possibilità di instaurare contatti mirati e rapidi con tutti gli attori nel settore salute, industria, ricerca e amministrazioni coinvolte.

Maggiori info: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/how-it-works>

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione e inserimento di almeno un profilo di collaborazione (marketplace item) al link:

<https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> selezionando il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-20)

