

INFORMAZIONI
PERSONALI

LUIGI TRIGGIANI

 Via Siponto, 13
Bari

 ltriggiani@hotmail.it
luigi.triggiani@unioncamerepuglia.it

Sesso Maschile

Data di nascita 21 Aprile 1966

Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 1997 ad oggi

- Segretario Generale di Unioncamere Puglia, Unione delle Camere di Commercio della Puglia, dal maggio 2018
- Dirigente (dal 2014) di Unioncamere Puglia, con l'incarico di coordinatore e con la responsabilità delle attività promozionali e di supporto all'internazionalizzazione delle PMI;
- Direttore della sede di Tirana di Unioncamere Puglia (dal 1999 ad oggi);
- Coordinatore regionale per Unioncamere Puglia del Consorzio BridgeEconomies, Rete EEN – Enterprise Europe Network.
- Segretario dell'Osservatorio regionale del Commercio - Regione Puglia (fino al 2010);
- Responsabile progettazione e Project Manager dei progetti nazionali a valere sui Fondi Perequativi Unioncamere;
- Responsabile dei rapporti con la Regione Puglia, della ideazione e gestione di numerose iniziative, tra le quali: "C² – Consumo Consapevole" e "Geotrade".
- Project Manager per i seguenti progetti europei:
 - ✓ Euro Info Centre (EIC) dal 1997 al 2005;
 - ✓ Enterprise Europe Network – Consorzio B.R.I.D.G.€conomies, dal 2009 al 2011.
Progetto europeo nell'ambito del Programma Europeo Competitività e Innovazione (CIP);
 - ✓ W.A.I. - Women Ambassadors in Italy 2009 /2010. Progetto europeo nell'ambito della Call for Proposals ENT-CIP-09-E-N08S00 Specific Action EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors;
 - ✓ I.E.S. - English Speaking Enterprise 2010/2012. Progetto europeo nell'ambito della Specific Action SME PANEL Communication with SMEs;

Datore di lavoro

Unione Regionale delle Camere di Commercio della Puglia - UNIONCAMERE PUGLIA
Via E. Mola, 19 70122 Bari (ITALIA)

Dal 1993 al 1996

"Agente di Sviluppo" per il Progetto LE-TE, "Sovvenzione Globale" della UE per la promozione dei servizi reali e per lo sviluppo delle PMI d'Abruzzo, Molise, Puglia e Basilicata.

Datore di lavoro

AsseforCamere (Azienda speciale della CCIAA di Firenze) e AICAI, Azienda Speciale CCIAA di Bari

Attività o settore: consulenza specialistica alle PMI.

Dal 1991 al 1993
 Datore di lavoro Product Manager
 "Logica Marketing" s.r.l. (azienda di proprietà di Federmeccanica e di 19 associazioni degli industriali provinciali - Confindustria)

Attività o settore: Marketing industriale (strategico e operativo) e della comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2013 "Business Arabic": Corso base di arabo commerciale. Bari.
 1999 Marketing operativo: "Comunicare in Fiera": Bocconi/Fiera Milano.
 1997-1998 Europass - Corsi sui Fondi Strutturali UE: Ist. G.Tagliacarne, Roma.
 1994 Qualità totale e Customer Satisfaction: PASTIS - CETMA, Brindisi.
 1993 Finanza d'impresa: Unione Giovani Commercialisti/Facoltà di Economia Bari.
 1993 Corso di Marketing Internazionale per Export Manager, ICE Perugia.
 1992 Pianificazione Strategica e Business Plan: Ing. A. Prete - RCE Consult.
 1991-1992 Qualità Totale: Ing. Alberto Galgano, Ing. De Falco; Prof. K. Inumaru.
 1991-1992 Comunicazione: Prof. E. Cogno - Centrostudi Cogno & Associati.

1991 **Laurea in Economia e Commercio**
 Laurea specialistica
 Facoltà di Economia e Commercio
 Università degli Studi di Bari
 Votazione finale 110/110 e lode.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANA

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative e doti relazionali.

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità organizzative e gestionali.

Competenze professionali Elevata conoscenza del tessuto produttivo pugliese. Maturata esperienza di leadership ed elevata capacità organizzativa e gestionale; ottima predisposizione al lavoro di squadra. Elevata esperienza nella progettazione nazionale e comunitaria e nella realizzazione di iniziative internazionali di supporto alle PMI. Esperienza pluriennale nel supportare le imprese e fornire informazioni e assistenza sui mercati internazionali, in virtù della organizzazione di moltissime fiere internazionali e di incontri d'affari tra operatori di diversi paesi. In tale ambito ho effettuato missioni economiche in Argentina, Australia, Cina, Libia, Malesia, Romania, Serbia, Stati Uniti, Tunisia, Ungheria, Uruguay.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Autore di numerosi articoli su testate locali e nazionali.

Autore, con Luciano Sechi, del saggio "Decollare Controvento - Cronache dalla galassia Puglia". COVID-19, il futuro necessario: un lavoro che partendo dallo scenario internazionale e nazionale affronta i temi socioeconomici *dell'anomalia* Puglia prima e durante la pandemia, con l'obiettivo di fornire spunti di riflessione e proposte concrete per la ripartenza ed il cambiamento.

Autore, insieme a Enzo Varricchio, de "Il Mondo di San Nicola - Agiografia e geografia del Santo di tutte le genti" (Edizioni San Nicola per Bari, 2014). In questo libro, corredato da un grande planisfero, si testimoniano *tracce* del Santo in 100 paesi e se ne interpreta il suo ruolo di potente attrattore in termini di marketing e di *guru* della comunicazione internazionale e interculturale.

Autore di un manuale per gli investimenti e il business in Albania, dal titolo "*Albania lato B: guida appassionata al business in Albania*" (Cacucci Editore, Bari, 2005).

Incarichi

- Già Presidente del CdA del "Consorzio Puglia Natura", consorzio di tutela, promozione e valorizzazione dei prodotti tipici e da agricoltura biologica della Puglia, di cui fanno parte, insieme, produttori e consumatori pugliesi.
- Già Vice presidente del CdA del Consorzio Interregionale Biomediterraneo, consorzio per la promozione delle produzioni da agricoltura biologica italiana.
- Già Consigliere della Camera di Commercio Italo Argentina, con sede a Faenza e Roma.
- Già Consigliere dell'Associazione Italo Irachena, nata nel 2011 grazie a un gruppo di imprenditori pugliesi che stanno sviluppando proficue relazioni commerciali in Iraq.
- Già Componente del CdA e del comitato esecutivo del consorzio agroalimentare regionale "Puglia Prodotti e Servizi", che raggruppa alcune tra le più importanti aziende pugliesi della distribuzione e della produzione nel settore agroindustriale pugliese.
- Già Componente del CdA del Consorzio Oliveti d'Italia, Andria. Società consortile per azioni costituita in gran parte dalla filiera dei produttori di olio extra vergine d'oliva e leader nel settore degli extravergini di alta qualità e a denominazione di origine protetta.
- Già Componente del CdA del Gruppo di Azione Locale "Murgjapiù".
- Già Componente del CdA del Gruppo di Azione Costiera "Mare degli Ulivi".
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico di IFOA, agenzia di formazione delle Camere di Commercio emiliane.

Docenze

Ho realizzato numerosi interventi di docenza, occupandomi anche della progettazione di percorsi didattici e della selezione per l'accesso ai corsi. Di seguito solo alcune delle docenze svolte:

- 2018: co-progettazione e docenza per la Summer School: "Agricoltura giovane - management della nuova impresa agricola e agroalimentare". Università degli studi di Bari Aldo Moro, Regione Puglia, Consorzio Puglia Natura.
- 2009: Illustrazione di case histories nell'ambito di "Competenze per l'innovazione organizzativa di Icea" - Operazione "Eco Bio Equo - certifichiamo chi lavora per un mondo migliore". Committente: Ecipar, Bologna.
- 2009: Docenze di marketing e accompagnamento per "ValOri di Puglia". Committente: Irsea, Bisceglie (Bari).
- 2008: Ideazione, coordinamento attività e docenza per imprenditori pugliesi sull'internazionalizzazione in Albania, organizzato da Aicai e a valere sul Progetto Aquifalc - Interreg III Italia Albania.
- 2008: Docenze di Marketing e Customer Satisfaction nell'ambito di un corso di formazione professionale ai dipendenti dell'azienda "Castello Monaci" (settore turistico e vinicolo), Salice Salentino (Lecce).
- 2007: Docenza di internazionalizzazione sul mercato dei Balcani, nell'ambito di un corso riservato ai dirigenti di Unicredit Banca e organizzato da IPSOA-Verona.
- 2005: Docenze "Commercio e Affari nell'est Europa e nei Balcani", per il corso specialistico per imprenditori in "internazionalizzazione e sviluppo delle PMI", organizzato da Ifoc e Aicai (CCIAA di Bari).

- 2004: Docenze di internazionalizzazione d'impresa per Università degli Studi di Bari, nell'ambito del Master in "Internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Economia e gestione dell'export".
- 2003: Docenza di internazionalizzazione agli imprenditori associati a LAPAM Federimpresa, Modena, nell'ambito della convention annuale a Portoroz (Slovenia).
- 2001: Docenza ad imprenditori e funzionari argentini, nell'ambito di una iniziativa dell'Università degli Studi di Bari.
- 1999: Docenze di Marketing per il "CORCE", master per esperti in commercio estero dell'ICE, Istituto Commercio Estero.
- 1999: Docenze di marketing e tecniche di commercio con l'estero per il corso per dirigenti e quadri albanesi organizzato dall'ICE di Bari.
- 1999: Docenze di marketing agli imprenditori olivicoli, su incarico della Asso.Pr.Oli., Associazione Provinciale di Categoria.
- 1998: Docenze e selezione dei corsisti per il corso in "Esperto in Tecniche di Commercio Estero", organizzato e gestito da IFOC. Per tale corso professionale sono stato per alcuni anni anche componente del Comitato Tecnico-Scientifico.
- 96-'98: Docenze di pianificazione strategica per il "Progetto Ponte" di IFOA, per studenti del corso di Diploma Universitario in Marketing dell'Università di Economia di Bari.
- 1996: Docenze e interventi personalizzati (in 6 aziende pugliesi e lucane) per l'Istituto per il Commercio Estero (ICE), sede di Napoli.
- 1995: Docenze di Marketing per un corso in "creazione di Impresa" per neo diplomati in discipline tecniche, gestito dalla SPEGEA, Bari.
- 1994: Docenze (in azienda) per Euroform 1, corso di export management organizzato dall'Istituto per il Commercio Estero di Bari e rivolto alle PMI di Bari e Foggia.

Consulenze

Ho realizzato numerosi interventi di consulenza, nelle aree dell'organizzazione aziendale, del marketing e della comunicazione. Tra questi:

- 2013-12 Consulente di marketing e comunicazione per il Consorzio di valorizzazione e tutela dell'Extravergine DOP "Terra di Bari", attualmente il consorzio dell'extravergine a DOP con il maggior numero di bottiglie certificate commercializzate.
- 2013-08 Consulente di marketing e comunicazione per ICEA, Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale (Bologna), leader nel settore del controllo e certificazione delle produzioni biologiche, con oltre 13mila aziende controllate in differenti settori produttivi.
- 2010 Consulenza per la definizione del marketing mix e di una gamma di produzioni biologiche per "Masserie delle Sorgenti Ferrarelle".
- 2010 Progettazione e coordinamento del Progetto "Concretamente", per CIBi, Consorzio Italiano per il Biologico.
- 2011-08 Collaborazione nella ideazione e realizzazione delle prime tre edizioni di "Biofish", evento internazionale di valorizzazione della pesca sostenibile e dell'acquacoltura biologica, con la partecipazione delle più importanti istituzioni, di media internazionali e di un'ampia fascia di pubblico.
- Dal 2000 Ideazione e/o collaborazione alla sceneggiatura per la realizzazione di numerosi audiovisivi per il lancio di iniziative, presentazioni istituzionali, profili aziendali educational e spot pubblicitari.
- 2010-09 Consulenza di comunicazione nell'ambito dell'iniziativa "Miglioramento dell'impatto ambientale dell'olivicoltura. Elaborazione di buone pratiche agricole per olivicoltura". Reg. CE n. 867/08. Per Assoproli, Bari.
- 2009 Consulenza per la definizione delle linee strategiche e del piano di attività delle produzioni e delle filiere consortili per il consorzio "Puglia Prodotti e Servizi"
- 2008 Consulenza per la realizzazione, in team, di un disciplinare integrato di pratiche gestionali eco-sostenibili in acquacoltura e per lo sviluppo di un protocollo di certificazione di qualità del prodotto e sostenibilità della pesca marittima; committente: COISPA, Bari.
- 2008 Consulenza di comunicazione (ideazione brochure e video istituzionale) e per il coordinamento di un corso di aggiornamento professionale per la RR Puglia srl di Noci (Bari), azienda attiva nel settore della ristorazione collettiva.

- 2007 Consulenza Marketing per l'organizzazione di un'attività di Filiera Corta per le produzioni biologiche in Albania, su incarico dell'Istituto Agronomico Mediterraneo – Bari.
- 2007 Consulenza di Marketing per la valutazione del sistema produttivo, logistico e distributivo di prodotti agricoli in Libano, su incarico dell'Istituto Agronomico Mediterraneo.
- 2007- 06 Ideazione indagine di mercato sulla qualità, sul merchandising e sulle politiche di prezzo in Germania e Gran Bretagna, per "Osservatorio Internazionale dell'extravergine Città di Bitonto" - Città di Bitonto e Consorzio Puglia Natura.
- 2005 Consulenza di marketing e realizzazione di un piano di comunicazione per il lancio della "BIS Banka - Banca Italiana di Sviluppo", su incarico di "Dardania Bank" - Tirana.
- 2004-05 Realizzazione di uno studio settore/Paese in Albania con un approfondimento sul settore bancario, su incarico della Banca Popolare Pugliese, Matino (LE).
- 2004 Consulenza per una iniziativa di cooperazione nel settore agricolo e agroindustriale in 4 regioni orientali della Romania, nell'ambito di un progetto a valere sulla legge 84/01 - Ricostruzione dei Balcani. Committente: CCIAA di Bari.
- 2004 Realizzazione del piano di comunicazione per il Consorzio di Tutela e Valorizzazione dell'Olio Extravergine d'Oliva a D.O.P. "Terra di Bari".
- 2003 Progettazione e coordinamento di una iniziativa di educazione al consumo, per il Consorzio Puglia Natura e Assopros - Bari, con la realizzazione di 150 seminari informativi nelle scuole medie inferiori e a gruppi organizzati di adulti.
- 2002 Ideazione, per il Consorzio Puglia Natura, dei "Percorsi del Gusto", seminari e degustazioni guidate per il riconoscimento di oli extravergini d'oliva di qualità: realizzati 25 seminari/degustazioni in provincia di Bari.
- 2001 Redazione del piano strategico per il Consorzio di Tutela e Valorizzazione dell'Olio Extravergine d'Oliva a D.O.P. "Terra di Bari".
- 1999 Progettazione dei percorsi turistici e enogastronomici pugliesi denominati "Strade dell'Olio" n.2 e n.3 (POP FEOGA, Misura 4.3.2), su incarico dei Comitati Promotori (costituiti da Comuni, aziende agricole e turistiche, associazioni). I progetti realizzati sono stati ammessi a contributo.
- 1997-98 Pianificazione strategica e attività di coordinamento del "premio BIOL", premio internazionale dell'olio extravergine d'oliva da agricoltura biologica, su incarico del Consorzio Italiano per il Biologico. La rassegna vede oggi la partecipazione di quasi 400 aziende da tutto il Mondo ed è la più prestigiosa dell'intero comparto a livello mondiale.
- 1996 Realizzazione di un sistema di rilevazione, analisi e controllo dei costi per la "Agricola 4M" di Castellaneta (TA), azienda produttrice di piantine da ortaggi. Committente: "Prima srl" di Bari, azienda "tutor" per la IG S.p.A.
- 1995 Intervento d'analisi e pianificazione per il riposizionamento strategico di "Studio 9/Italia s.r.l." di Bari, azienda di marketing e comunicazione leader sul territorio regionale.
- 1994-'96 Consulenza continuativa di direzione presso la Edil Futura srl. di Corato (BA). Trattandosi di una piccola azienda, ho svolto per anni sia attività di pianificazione che interventi operativi (acquisti, distribuzione, formazione, vendite).

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Data _____

Luigi Triggiani
